

DOSSIER SPONSORING



FIB

47^{ème} FESTIVAL
INTERNATIONAL
DE BALLONS
CHÂTEAU-D'ŒX

**23 AU 31
JANVIER
2027**



Up in the sky!

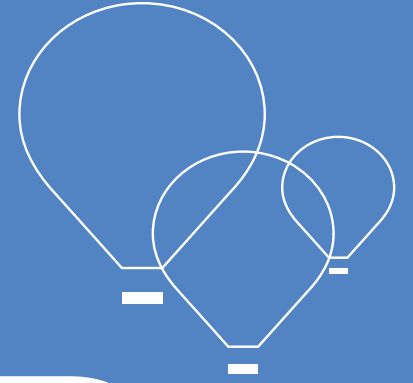
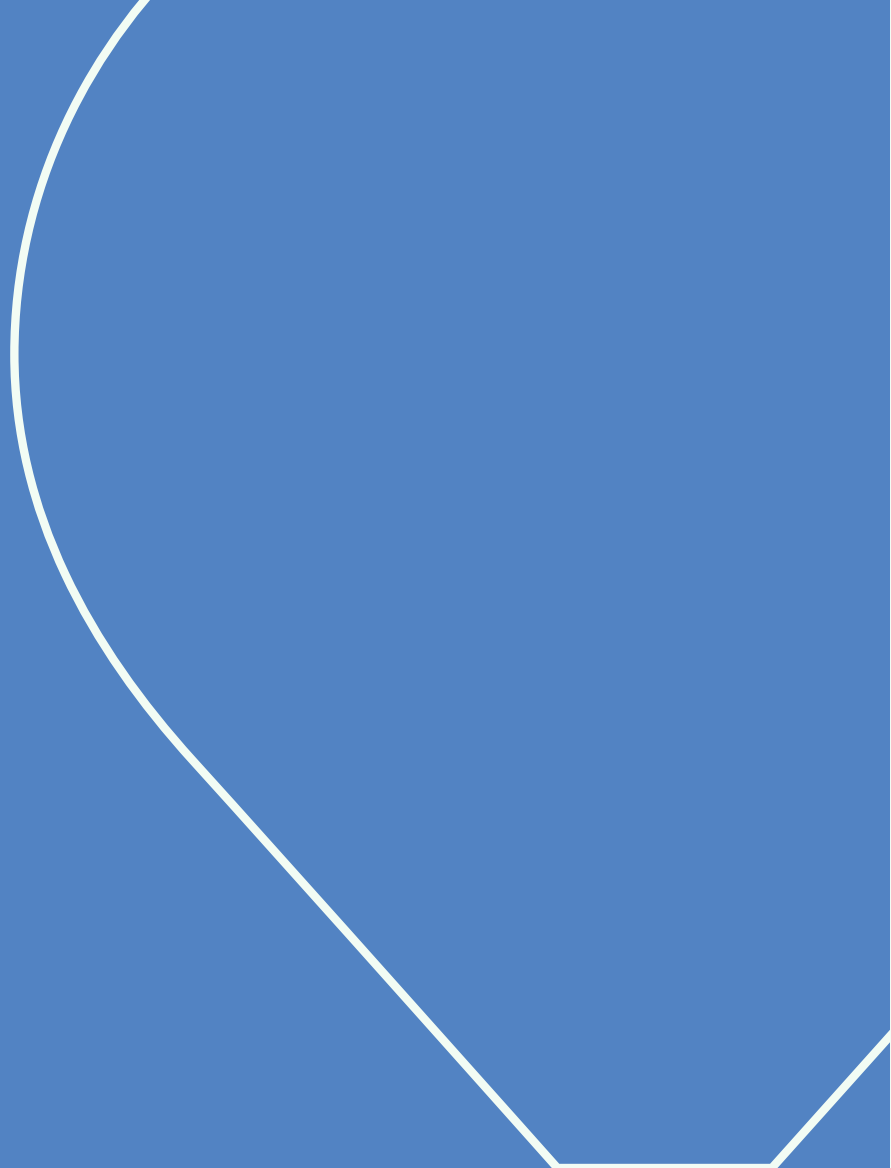


PAYS-D'ENHAUT
CHÂTEAU-D'ŒX | ROUGEMONT | ROSSINIÈRE



Commune de
Château-d'Œx

FIB.SWISS



FIB

47^{ème} FESTIVAL
INTERNATIONAL
DE BALLONS
CHÂTEAU-D'ŒX

9 JOURS D'ÉMOTIONS	5
L'ESSENTIEL EN UN CLIN D'ŒIL	6
UN PUBLIC CAPTIF ET DIVERSIFIÉ	9
UNE NOTORIÉTÉ QUI DÉPASSE LES SOMMETS	9
NOS VALEURS, VOS VALEURS	10
POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?	11
NOS FORMULES DE SPONSORING	12
ILS NOUS FONT DÉJÀ CONFIANCE	14
PRENONS DE LA HAUTEUR ENSEMBLE	15



9 JOURS D'ÉMOTIONS À CIEL OUVERT

Chaque hiver depuis 1979, Château-d'Œx devient la capitale alpine de la montgolfière. Ce petit village du Pays-d'Enhaut, niché entre Gstaad et Gruyères, accueille un spectacle aérien grandiose qui fait rêver toutes les générations.

Né de la passion de quelques aérostiers suisses, le Festival International de Ballons a grandi au fil des décennies pour devenir un événement incontournable du calendrier hivernal en Suisse et en Europe. Aujourd'hui, il réunit près de 80 montgolfières venues de 15 pays différents, dans un ballet coloré qui embrasse les cimes enneigées.

Le Festival est aussi connu pour ses expériences uniques : vols en montgolfière pour le public, vols captifs, shows aériens, compétitions, animations pour petits et grands, ...

C'est ici que s'est écrit un morceau d'histoire de l'aéronautique : c'est à Château-d'Œx que Bertrand Piccard et Brian Jones ont entamé leur tour du monde en ballon sans escale, à bord de Breitling Orbiter 3, en 1999. Un symbole fort, qui continue d'insuffler à l'événement innovation, aventure et émotion.

Au fil des ans, le Festival a su garder son authenticité, tout en s'ouvrant à de nouveaux publics, à de nouveaux partenaires, et à des formats toujours plus immersifs. Il est aujourd'hui un moteur touristique et économique fort pour la région, et une vitrine d'excellence pour les marques qui lui sont associées.

Up in the sky!

L'ESSENTIEL EN UN CLIN D'ŒIL



80 MONTGOLFIÈRES VENUES DE 15 PAYS

- Des équipages internationaux, des formes originales, et un ciel coloré et vivant chaque jour.



50'000 SPECTATEURS SUR 9 JOURS

- Un public fidèle, familial et passionné, venu de toute la Suisse et de l'étranger.



PLUS DE 300 VOLS RÉALISÉS

représentant près de 500 heures de vol, c'est un programme aérien dense et organisé avec rigueur.



PLUS DE 100 BÉNÉVOLES ENGAGÉS

et 25 membres du comité d'organisation pour faire vivre l'événement.



UNE PORTÉE MÉDIATIQUE NATIONALE ET INTERNATIONALE

- Reportages TV, retransmissions live, articles dans la presse nationale, couverture par des médias étrangers.
- Partenaires médias : RTS, radios régionales, titres de presse majeurs, influenceurs et créateurs de contenu sur site.



UNE IMAGE PUISSANTE, PARTAGÉE ET PHOTOGÉNIQUE

- Des milliers de publications et de stories chaque année.
- @ballonschateaudoux : plus de 20K abonnés engagés, avec une diffusion virale toute l'année soutenue par la beauté visuelle de l'événement, les vols en ballon en toute saison et l'Espace Ballon.



IMPACT ÉCONOMIQUE FORT DANS LE PAYS-D'ENHAUT

- Retombées directes pour l'hôtellerie, la restauration, les commerces, les transports.
- 9 jours de fréquentation intense en plein hiver.



UNE PROGRAMMATION RICHE ET FAMILIALE

- Shows de ballons (formes spéciales, vols captifs pour enfants, vols de mini-ballons, vols passagers de doudous, compétitions pour les pilotes), shows aériens (avion acrobatique, parachutiste et parapentistes), animations pour enfants, spectacles nocturnes, bars et foodtrucks, ...
- Un véritable village du Festival, lieu d'échanges et de visibilité pour les marques.



UN CADRE NATUREL D'EXCEPTION

- Un amphithéâtre alpin grandiose, parfaitement adapté aux envols, au cœur d'une région touristique renommée.





UN PUBLIC CAPTIF ET DIVERSIFIÉ

Le Festival attire une audience variée et engagée :

- ♦ Passionnés de montgolfières, venant du monde entier pour assister aux vols en ballons.
- ♦ Familles et visiteurs qui découvrent la magie des montgolfières.
- ♦ Curieux attirés par la beauté des envols et l'ambiance chaleureuse de l'événement.

Chaque année, le public se montre particulièrement fidèle, avec des retours positifs sur l'expérience unique vécue à Château-d'Œx. L'événement est aussi un grand moment de partage, favorisant la rencontre entre les spectateurs et les sponsors qui font vivre cet événement.

UNE NOTORIÉTÉ QUI DÉPASSE LES SOMMETS

Le Festival International de Ballons bénéficie d'une notoriété croissante et d'une excellente visibilité :

- ♦ Couverture médiatique nationale et internationale grâce à des partenariats avec des médias comme la RTS, des titres de presse locaux, et des retransmissions en direct.
- ♦ Une présence renforcée sur les réseaux sociaux : avec près de 20'000 abonnés sur Instagram et une forte interaction avec le public pendant toute la durée du Festival.
- ♦ Des relations solides avec les partenaires médias : télévision, presse, influenceurs spécialisés et créateurs de contenu sur le terrain, assurant une visibilité constante tout au long de l'événement.

NOS VALEURS, VOS VALEURS

Distribuées comme autant de bulles dans le ciel, nos valeurs donnent au Festival son âme et une résonance forte pour les marques qui partagent cet esprit.

- ◆ Émerveillement
- ◆ Partage
- ◆ Authenticité
- ◆ Magie
- ◆ Rencontre
- ◆ Convivialité
- ◆ Féérie

Chaque partenariat est construit en résonance avec ces valeurs, pour faire vivre une expérience sincère, marquante et alignée.



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

Le Festival International de Ballons offre aux marques une visibilité exceptionnelle à travers :

- ◆ Des retombées médiatiques multiples et une couverture internationale.
- ◆ Une expérience émotionnelle unique : chaque vol, chaque envol, crée des souvenirs mémorables pour les spectateurs et offre des moments d'émotion que les marques peuvent s'approprier.
- ◆ Un public engagé, captif et passionné, réceptif à vos messages.
- ◆ Des opportunités exclusives de visibilité sur place (bannières, stands, échantillons) et via les réseaux sociaux, où la portée de votre marque sera démultipliée.

En devenant partenaire, vous vous associez à un événement qui incarne des valeurs de créativité, de partage et d'authenticité.



NOS FORMULES DE SPONSORING

Nous proposons plusieurs niveaux de partenariat, avec des prestations évolutives selon vos objectifs.

Le tableau ci-contre vous détaille les différentes formules de sponsoring et les contre-prestations engagées.

PARTENARIAT SUR MESURE

Le Festival International de Ballons propose également des partenariats sur mesure, adaptés à vos besoins spécifiques. Nous vous offrons la possibilité de créer des expériences uniques pour vos clients, collaborateurs, ou pour des actions de communication ciblées.



		Main Sponsor 30'000.-	Sponsor Platine 20'000.-	Sponsor Or 10'000.-	Sponsor Argent 5'000.-	Sponsor Bronze 1'000.-
PRIVILÈGES	Pass Invité - 9 jours (avec Pin's souvenir)	10	8	6	4	2
	Macaron parking - 9 jours	8	6	2	1	
	Entrées journalières à offrir (samedi et dimanche)	20	8	4		
	Invitation à la cérémonie d'ouverture, le 1 ^{er} samedi du Festival	4	4	2	2	
	Réservation de tables dans l'espace Recto-Verso (catering en sus)	•	•	•	•	•
	Tarif préférentiel sur les vols en montgolfière (290.- au lieu de 350.-/p)	•	•	•	•	•
	Vols en montgolfière offert durant le FIB	4	2			
IMPRIMÉS	Logo intégré sur l'affiche, le flyer, les macarons, les pass et la page de couverture du programme	•				
	Logo sur la page Sponsors et Partenaires du programme	•	•	•	•	•
	Logo dans les communiqués de presse	•	•	•		
	Logo sur les deux grandes bâches du FIB (6 à 8 mois avant l'événement)	•				
SUR PLACE	Logo sur les autocollants d'entrées	•				
	Logo sur les roll-ups Sponsors et Partenaires	•	•	•	•	•
	Bâche promotionnelle dans l'enceinte du FIB (fournie par l'organisation)	•	•	•	•	•
WEB	Logo sur la page d'accueil du site internet	•				
	Logo sur les bas de page du site internet	•	•	•		
	Logo sur la page Sponsors et Partenaires du site internet	•	•	•	•	•
RÉSEAUX SOCIAUX	Tag de l'entreprise sur les stories Instagram	5				
	# dans les publications Instagram	10	5	4	2	
	Logo sur les publications photos et vidéos, Facebook et Instagram	3	2	1		
	Post de remerciement de l'entreprise, Facebook et Instagram	2	1			
	Mention de la page de l'entreprise sur le profil de la page	•	•			
	Logo à la fin de l'aftermovie	•	•	•		
DROITS	Droit de communiquer sur l'événement	•	•	•	•	•
	Accès à la base de données photos	•	•	•		
	Exclusivité du domaine d'activité (à l'exception des ballons)	•	•			
EXCLUSIVITÉS*	Bannière personnalisée sur une enveloppe ballon	•	•	•	•	
	Visibilité sur la nacelle du ballon Château-d'Œx	•	•	•	•	
	Bâche XXL sur le bâtiment au bord du terrain de décollage (durée à choix)	•	•	•	•	
	Cibles personnalisées	•	•	•	•	
	Titre d'une compétition (semaine)	•	•	•	•	
	Logo sur un visuel/support spécifique	•	•	•	•	
	Stand dans l'enceinte du Festival	•	•	•	•	
	Tarif préférentiel sur les vols en hélicoptère au FIB	•	•	•	•	
	Insertion d'une annonce dans le programme (en supplément, selon disponibilités)	•	•	•	•	•

Chaque partenariat peut être adapté selon vos besoins et ambitions.

* Les exclusivités sont facturés en plus du montant global, au cas par cas et sur demande.

ILS NOUS FONT DÉJÀ CONFIANCE

Nos sponsors actuels sont des partenaires précieux qui contribuent à faire de cet événement un succès :

PARTENAIRES MÉDIAS

RTS

IMPRIMERIE de CHÂTEAU-D'OEUX
JOURNAL du PAYS-D'ENHAUT

SPONSOR BALLON PLATINE

GROUPE
GRISONI

SPONSORS BALLON OR

VITOGAZ

SPONSOR BALLON ARGENT

RAIFFEISEN

GESA
GRUYÈRE ÉNERGIE SA

INSTITUTIONNELS

LOTÉRIE
ROMANDE

OFFICIELS

BALLONS
CHATEAU-D'OEUX
APPS DU BALLON

BALLONS
CHATEAU-D'OEUX

Commune de
Château-d'Ex

BALLONS
CHATEAU-D'OEUX
CAISAC

KULTUR REGION
ALLIANCE CULTURELLE
obersimmental saanenland pays-d'enhaut
soutenue par les cantons de berne et vaud

Communes de Rossinière, Rougemont et Saanen

BALLONS
CHATEAU-D'OEUX
ESPACE BALLON

PAYS-D'ENHAUT
CHATEAU D'OEUX - ROUGEMONT - ROSSINIÈRE

PARTENAIRES DU SAVOIR-FAIRE

FESTIVAL
D'ALPAGE
DE ROUS

IMMOBILIER
COMPAGNIE FONCIÈRE SA

Colin Karlen
Charpente - Menuiserie - Tavaillon

Hotel
ROC & NEIGE
CHATEAU-D'OEUX - SWITZERLAND
Hôtel officiel partenaire

TURRIANI & SOHLI SA

earlybeck
BOULANGERIE CONFISERIE 1919

RG
MENUISERIE

PARTENAIRES

JPF

tpf

MOB
COMPTABLE DES CHÈQUES DES
MONTREUX, CHEVREY AND BERNARD

tpc
TRANSPORTS PUBLICS
DU CHATEAU

Lumison
Techniques de spectacle

ORIGINE

Landi
MOLESON -
SARINE

Ufi

DEFITECHNIQUE

ORGATENT
for your event

Châblor
TRANSCATS & FILLS SA

SECURITAS

theWine
family

LA SEMEUSE

BOXER
BIERE

SYLVAIN CLOT SA
CHAUFFAGE - SANITAIRE
PARATONNERRE - TOITURE

HENNIEZ
DEPUIS 1898

AIR-GLACIERS

CS&M
Computer Support Maintenance GmbH

texner

CHALETBAU MATTI

MJL ROSSIER
CHATEAU-D'OEUX

Machines agricoles
Bernhard Mösching

Pavlog
CHATEAU D'OEUX

BERDOZ PAYSAGISTES
Cultures d'entretien de jardins

E

PRENONS DE LA HAUTEUR ENSEMBLE

REJOIGNEZ-NOUS POUR ÉCRIRE LA SUITE DE L'HISTOIRE.

Le Festival International de Ballons vous offre une plateforme unique pour engager votre marque et atteindre un large public. Nous serions heureux de discuter d'un partenariat personnalisé qui répondra à vos objectifs.

Contactez-nous dès aujourd'hui pour en savoir plus et explorer les opportunités qui s'offrent à vous.

info@festivaldeballons.ch
+41 26 924 25 33
fib.swiss



FIB.SWISS