

# DOSSIER SPONSORING



# FIB

46<sup>ème</sup> FESTIVAL  
INTERNATIONAL  
DE BALLONS  
CHÂTEAU-D'ŒX

**24 JANVIER  
AU 1<sup>ER</sup> FÉVRIER  
2026**

*Up in the sky!*



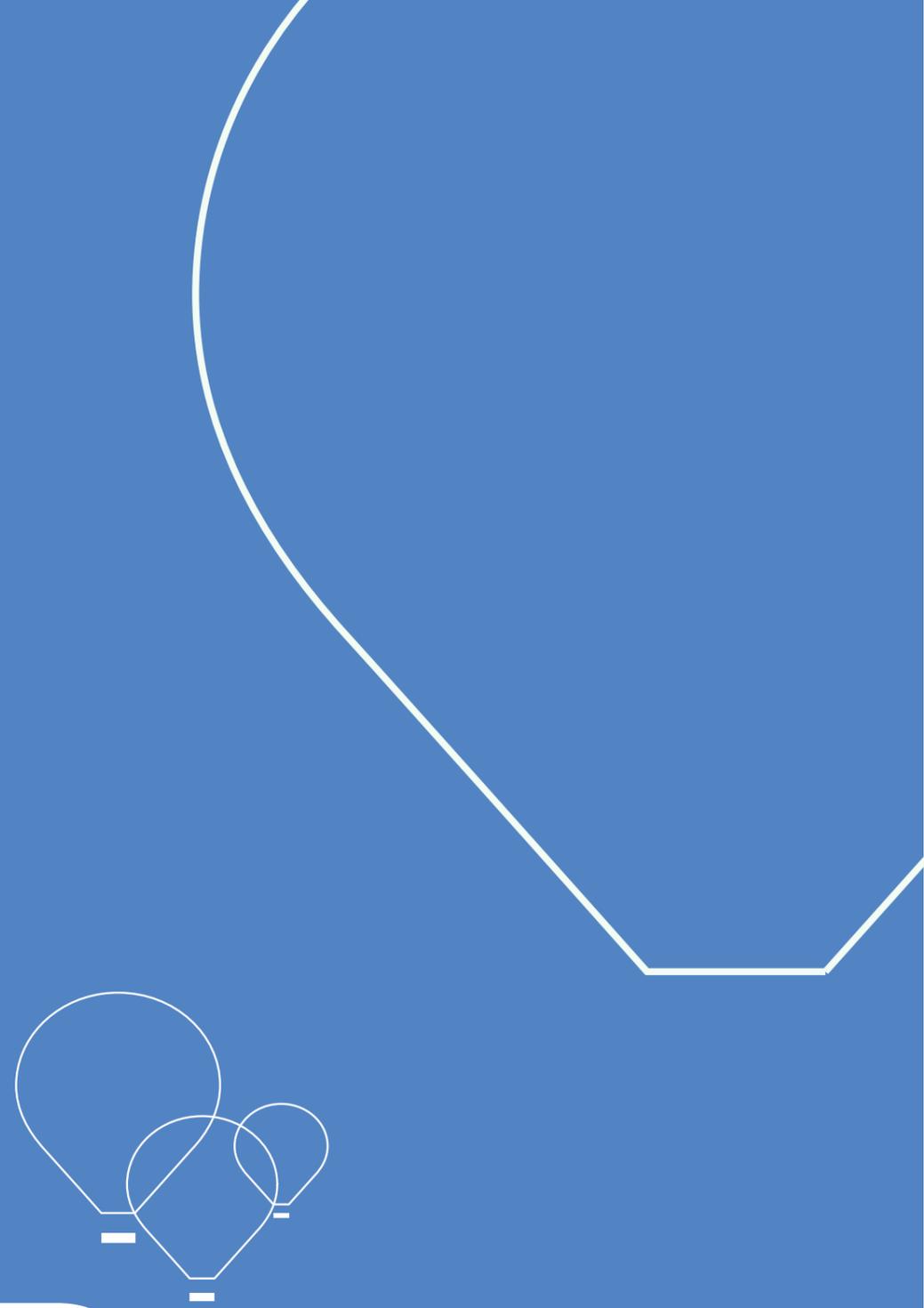
**PAYS-D'ENHAUT**  
CHÂTEAU-D'ŒX | ROUGEMONT | ROSSIÈRE

**RTS**



Commune de  
Château-d'Œx

**FIB.SWISS**



# FIB

46<sup>ème</sup> FESTIVAL  
INTERNATIONAL  
DE BALLONS  
CHÂTEAU-D'ŒX

9 JOURS D'ÉMOTIONS .....	5
L'ESSENTIEL EN UN CLIN D'ŒIL .....	6
UN PUBLIC CAPTIF ET DIVERSIFIÉ .....	9
UNE NOTORIÉTÉ QUI DÉPASSE LES SOMMETS .....	9
NOS VALEURS, VOS VALEURS .....	10
POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ? .....	11
NOS FORMULES DE SPONSORING .....	2
ILS NOUS FONT DÉJÀ CONFIANCE .....	14
PRENONS DE LA HAUTEUR ENSEMBLE .....	15



## 9 JOURS D'ÉMOTIONS À CIEL OUVERT

*Chaque hiver depuis 1979, Château-d'Œx devient la capitale alpine de la montgolfière. Ce petit village du Pays-d'Enhaut, niché entre Gstaad et Gruyères, accueille un spectacle aérien grandiose qui fait rêver toutes les générations.*

Né de la passion de quelques aéroliers suisses, le Festival International de Ballons a grandi au fil des décennies pour devenir un événement incontournable du calendrier hivernal en Suisse et en Europe. Aujourd'hui, il réunit près de 80 montgolfières venues de 15 pays différents, dans un ballet coloré qui embrasse les cimes enneigées.

Le Festival est aussi connu pour ses expériences uniques : vols en montgolfière pour le public, vols captifs, shows aériens, compétitions, animations pour petits et grands, ...

C'est ici que s'est écrit un morceau d'histoire de l'aéronautique : c'est à Château-d'Œx que Bertrand Piccard et Brian Jones ont entamé leur tour du monde en ballon sans escale, à bord de Breitling Orbiter 3, en 1999. Un symbole fort, qui continue d'insuffler à l'événement innovation, aventure et émotion.

Au fil des ans, le Festival a su garder son authenticité, tout en s'ouvrant à de nouveaux publics, à de nouveaux partenaires, et à des formats toujours plus immersifs. Il est aujourd'hui un moteur touristique et économique fort pour la région, et une vitrine d'excellence pour les marques qui lui sont associées.

*Up in the sky!*

## L'ESSENTIEL EN UN CLIN D'ŒIL



### 80 MONTGOLFIÈRES VENUES DE 15 PAYS

- Des équipages internationaux, des formes originales, et un ciel coloré et vivant chaque jour.



### 50'000 SPECTATEURS SUR 9 JOURS

- Un public fidèle, familial et passionné, venu de toute la Suisse et de l'étranger.



### PLUS DE 300 VOLS RÉALISÉS

représentant près de 500 heures de vol, c'est un programme aérien dense et organisé avec rigueur.



### PLUS DE 100 BÉNÉVOLES ENGAGÉS

et 25 membres du comité d'organisation pour faire vivre l'événement.



### UNE PORTÉE MÉDIATIQUE NATIONALE ET INTERNATIONALE

- Reportages TV, retransmissions live, articles dans la presse nationale, couverture par des médias étrangers.
- Partenaires médias : RTS, radios régionales, titres de presse majeurs, influenceurs et créateurs de contenu sur site.



### UNE IMAGE PUISSANTE, PARTAGÉE ET PHOTOGÉNIQUE

- Des milliers de publications et de stories chaque année.
- @festival\_de\_ballons : près de 20K abonnés engagés, avec une diffusion virale soutenue par la beauté visuelle de l'événement.



### IMPACT ÉCONOMIQUE FORT DANS LE PAYS-D'ENHAUT

- Retombées directes pour l'hôtellerie, la restauration, les commerces, les transports.
- 9 jours de fréquentation intense en plein hiver.



### UNE PROGRAMMATION RICHE ET FAMILIALE

- Shows de ballons (formes spéciales, vols captifs pour enfants, vols de mini-ballons, vols passagers de doudous, compétitions pour les pilotes), shows aériens (avion acrobatique, parachutiste et parapentistes), animations pour enfants, spectacles nocturnes, bars et foodtrucks, ...
- Un véritable village du Festival, lieu d'échanges et de visibilité pour les marques.



### UN CADRE NATUREL D'EXCEPTION

- Un amphithéâtre alpin grandiose, parfaitement adapté aux envols, au cœur d'une région touristique renommée.





## UN PUBLIC CAPTIF ET DIVERSIFIÉ

*Le Festival attire une audience variée et engagée :*

- ◆ Passionnés de montgolfières, venant du monde entier pour assister aux vols en ballons.
- ◆ Familles et visiteurs qui découvrent la magie des montgolfières.
- ◆ Curieux attirés par la beauté des envols et l'ambiance chaleureuse de l'événement.

Chaque année, le public se montre particulièrement fidèle, avec des retours positifs sur l'expérience unique vécue à Château-d'Œx. L'événement est aussi un grand moment de partage, favorisant la rencontre entre les spectateurs et les sponsors qui font vivre cet événement.

## UNE NOTORIÉTÉ QUI DÉPASSE LES SOMMETS

*Le Festival International de Ballons bénéficie d'une notoriété croissante et d'une excellente visibilité :*

- ◆ Couverture médiatique nationale et internationale grâce à des partenariats avec des médias comme la RTS, des titres de presse locaux, et des retransmissions en direct.
- ◆ Une présence renforcée sur les réseaux sociaux : avec près de 20'000 abonnés sur Instagram et une forte interaction avec le public pendant toute la durée du Festival.
- ◆ Des relations solides avec les partenaires médias : télévision, presse, influenceurs spécialisés et créateurs de contenu sur le terrain, assurant une visibilité constante tout au long de l'événement.

## NOS VALEURS, VOS VALEURS

*Distribuées comme autant de bulles dans le ciel, nos valeurs donnent au Festival son âme et une résonance forte pour les marques qui partagent cet esprit.*

- ◆ Émerveillement
- ◆ Partage
- ◆ Authenticité
- ◆ Magie
- ◆ Rencontre
- ◆ Convivialité
- ◆ Féérie

Chaque partenariat est construit en résonance avec ces valeurs, pour faire vivre une expérience sincère, marquante et alignée.



## POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

*Le Festival International de Ballons offre aux marques une visibilité exceptionnelle à travers :*

- ◆ Des retombées médiatiques multiples et une couverture internationale.
- ◆ Une expérience émotionnelle unique : chaque vol, chaque envol, crée des souvenirs mémorables pour les spectateurs et offre des moments d'émotion que les marques peuvent s'approprier.
- ◆ Un public engagé, captif et passionné, réceptif à vos messages.
- ◆ Des opportunités exclusives de visibilité sur place (bannières, stands, échantillons) et via les réseaux sociaux, où la portée de votre marque sera démultipliée.

En devenant partenaire, vous vous associez à un événement qui incarne des valeurs de créativité, de partage et d'authenticité.



## NOS FORMULES DE SPONSORING

Nous proposons plusieurs niveaux de partenariat, avec des prestations évolutives selon vos objectifs.

Le tableau ci-contre vous détaille les différentes formules de sponsoring et les contre-prestations engagées.

### PARTENARIAT SUR MESURE

Le Festival International de Ballons propose également des partenariats sur mesure, adaptés à vos besoins spécifiques. Nous vous offrons la possibilité de créer des expériences uniques pour vos clients, collaborateurs, ou pour des actions de communication ciblées.



	Main Sponsor 30'000.-	Sponsor Platine 20'000.-	Sponsor Or 10'000.-	Sponsor Argent 5'000.-	Sponsor Bronze 1'000.-	
<b>PRIVILÈGES</b>	Pass Invité - 9 jours (avec Pin's souvenir)	10	8	6	4	2
	Macaron parking - 9 jours	8	6	2	1	
	Entrée journalière à offrir pour vos concours (samedi et dimanche)	20	8	4		
	Invitation à la cérémonie d'ouverture, le 1 <sup>er</sup> samedi du Festival	4	4	2	2	
	Réservation de tables dans l'espace Recto-Verso (catering en sus)	•	•	•	•	•
	Tarif préférentiel sur les vols en montgolfière (290.- au lieu de 350.-/p)	•	•	•	•	•
	Vol en montgolfière offert durant le FIB	4	2			
<b>IMPRIMÉS</b>	Logo intégré à l'affiche, le flyer, les macarons, les pass et la page de couverture du programme	•				
	Logo sur la page Sponsors et Partenaires du programme	•	•	•	•	•
	Logo dans les communiqués de presse	•	•	•		
	Logo sur les deux grandes bâches du FIB (6 à 8 mois avant l'événement)	•				
<b>SUR PLACE</b>	Logo sur les autocollants d'entrées	•				
	Logo sur les roll-up Sponsors et Partenaires	•	•	•	•	•
	Bâche promotionnelle dans l'enceinte du FIB	•	•	•	•	•
<b>WEB</b>	Logo sur la homepage du site internet	•				
	Logo sur les bas de page du site internet	•	•	•		
	Logo sur la page Sponsors et Partenaires	•	•	•	•	•
<b>RÉSEAUX SOCIAUX</b>	Tag de l'entreprise sur les story Instagram	5				
	# dans les publications Instagram	10	5	4	2	
	Logo sur les publications photos et vidéos, Facebook et Instagram	3	2	1		
	Post de remerciement de l'entreprise, Facebook et Instagram	2	1			
	Mention de la page de l'entreprise sur le profil de la page	•	•			
	Logo à la fin de l'aftermovie	•	•	•		
<b>DROITS</b>	Droit de communiquer sur l'événement	•	•	•	•	•
	Accès à la base de données photos	•	•	•		
	Exclusivité du domaine d'activité (à l'exception des ballons)	•	•			
<b>EXCLUSIVITÉS*</b>	Bannière personnalisée sur une enveloppe ballon	•	•	•	•	
	Visibilité sur la nacelle du ballon Château-d'Œx	•	•	•	•	
	Bâche XXL sur le bâtiment au bord du terrain de décollage (durée à choix)	•	•	•	•	
	Cibles personnalisées	•	•	•	•	
	Titre d'une compétition (semaine)	•	•	•	•	
	Logo sur un visuel/support spécifique	•	•	•	•	
	Stand dans l'enceinte du Festival	•	•	•	•	
	Tarif préférentiel sur les vols en hélicoptère au FIB	•	•	•	•	
Insertion d'une annonce dans le programme (en supplément, selon disponibilités)	•	•	•	•	•	

Chaque partenariat peut être adapté selon vos besoins et ambitions.

\* Les exclusivités sont facturés en plus du montant global, au cas par cas et sur demande.

## ILS NOUS FONT DÉJÀ CONFIANCE

Nos sponsors actuels sont des partenaires précieux qui contribuent à faire de cet événement un succès :

### PARTENAIRES MÉDIAS



### SPONSOR BALLON PLATINE



### SPONSORS BALLON OR



### SPONSORS BALLON ARGENT



### INSTITUTIONNELS



### OFFICIELS



### PARTENAIRES DU SAVOIR-FAIRE



### PARTENAIRES



## PRENONS DE LA HAUTEUR ENSEMBLE

### REJOIGNEZ-NOUS POUR ÉCRIRE LA SUITE DE L'HISTOIRE.

Le Festival International de Ballons vous offre une plateforme unique pour engager votre marque et atteindre un large public. Nous serions heureux de discuter d'un partenariat personnalisé qui répondra à vos objectifs.

Contactez-nous dès aujourd'hui pour en savoir plus et explorer les opportunités qui s'offrent à vous.

[info@festivaldeballons.ch](mailto:info@festivaldeballons.ch)

+41 26 924 25 33

fib.swiss



**FIB.SWISS**