



DOSSIER



SPONSORING

FESTIVAL INTERNATIONAL DE BALLONS
CHÂTEAU-D'CEX

SOMMAIRE



Histoire	4
Nos valeurs & objectifs	6
Programme	8
Public	10
Promotions & médias	12
Finances	14
Organisation	16
Avantages des sponsors	17
Concept de sponsoring	18
Main Sponsor	20
Sponsor Ballon Platine	22
Sponsor Ballon Or	24
Sponsor Ballon Argent	26
Tableau récapitulatif	28
Réseau	32
Contact	34

HISTOIRE

1979 Création du festival	1994 4e Championnat du Monde de Dirigeables à Air Chaud	2001 23e Compétition de longue distance qui commémore le fameux tour du monde de 1999	2006 Dénomination «Festival International de Ballons» 9 jours - 50'000 spectateurs dont 10'000 pour Night Glow	2008 30e édition Records : un millier de décollages 140 pilotes, 18 nations, 95 ballons	2010 32e édition programmation s'est élargie à d'autres engins Volans	2016 Participation de 502 enfants aux vols captifs Atelier de fabrication de montgolfière	2023 43e édition du festival de ballons après la pandémie
1991 Création du Night Glow	1999 1er tour du monde en montgolfière	2003 25e anniversaire 60'000 spectateurs	2007 Nouveaux ambassadeurs du festival Bertrand Piccard et Brian Jones	2009 31e édition 10 ans du tour du monde de Bertrand Piccard et Brian Jones	2015 4 jours de vols 254 décollages 311 heures de vol	2017 plus de 800 heures de vols pour 611 décollages	

UNE HISTOIRE DE BALLON

Créé en 1979, le Festival International de Ballons (FIB) a lieu chaque année à la fin du mois de janvier sur une durée de 9 jours dans la capitale de la montgolfière en Suisse à Château-d'Œx.

Ce Festival accueille des ballons à air chaud du monde entier et réunit entre 20 000 et 50 000 spectateurs, ainsi que les meilleurs aérostats du monde par édition.

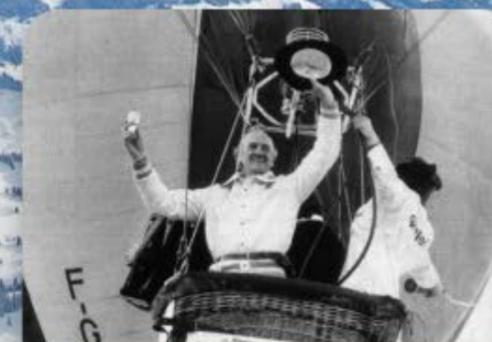
Le festival est un événement qui existe depuis plus de 40 ans et le lien entre Château-d'Œx et les ballons à air chaud est inscrit dans l'histoire. En 1999, le Breitling Orbiter 3, piloté par Bertrand Piccard et Brian Jones, s'envolait depuis Château-d'Œx pour le premier tour du monde en aéronef sans escale.

C'est avant tout sa situation géographique qui a permis à Château-d'Œx d'organiser un tel événement. En effet, cette région privilégie des conditions météorologiques requises pour effectuer des vols de ballons.

Le Festival International de Ballons offre à ses visiteurs un paysage magique par les nombreux ballons dans le ciel et est jugé comme l'attrait principal de la région.



Semaine internationale des ballons à air chaud, Château-d'Œx, 1992



1er festival, invité d'honneur l'acteur David Niven décolle



1979 Première édition du Festival international des ballons



Sur le terrain d'envol en 1979

NOS VALEURS & OBJECTIFS

OBJECTIFS

L'objectif premier du Festival était de compenser la période creuse que connaissait la région à la fin du mois de janvier et de bénéficier du cadre météorologique qu'offre Château-d'Ex.

Depuis les premières éditions, la région, principalement la commune de Château-d'Ex, a gagné en notoriété au niveau national, mais également international grâce au Festival.

VALEURS

Authenticité

Partage

Convivialité

Compétition

PROGRAMME



Cette manifestation organise chaque année diverses compétitions, des shows aériens, des conférences, des vols passagers et un spectacle sons et lumières unique en Suisse le « Night Glow ».

CE SPECTACLE UNIQUE EST COMPOSÉ DE

SHOWS DE BALLONS

Gonflage et envol de ballons

Gonflage et envol de formes spéciales

Compétitions pour les pilotes



SHOWS AÉRIENS

Avion acrobatique Extra 330 LX

Modèles réduits de montgolfière

Dirigeable à air chaud

Parachutistes & Parapentistes



ACTIVITÉS

Vols passagers en hélicoptère et mongolfière

Démonstration de la fabrication du fromage L'Etivaz AOP

Enfants : vols captifs, animations ballons pirates, jeu de piste, ateliers

Visite de l'espace Ballon

SPECTACLE « NIGHT GLOW »



PUBLIC

TYPE DE VISITEURS

Par sa réputation, cet événement attire un nombre considérable de visiteurs par édition.

Parmi les visiteurs, nous retrouvons les pilotes et les équipages qui représentent plus de 15 pays, ainsi que des visiteurs de tout âge.

Le Festival est, par conséquent, fait pour tous. Que les visiteurs soient romands, suisses allemands, tessinois ou habitants dans des pays étrangers, tous s'y retrouvent pour passer un moment magique et admirer les nombreuses démonstrations dans le ciel du Pays-d'Enhaut.

20'000 - 40'000

Spectateurs par édition

15

pays représentés



TÉMOIGNAGES

Selon une étude menée en 2021, il est ressorti que le festival a une très bonne image. Les visiteurs associent, sans surprise, le FIB au ballon et à la montgolfière. Mais, ils associent également le festival à la fête, à Château-d'Æx, à la neige, aux amitiés et au féérique et magie.



PROMOTIONS & MÉDIAS



Pour sa 43e édition, le Festival International de Ballons se dote d'une identité visuelle renouvelée et modernisée. Cette évolution s'inscrit dans une stratégie globale de dynamisation de l'image du Festival. La nouvelle stratégie s'attèle à ouvrir le Festival à de nouveaux publics tout en conservant sa portée actuelle.

Par ailleurs, une stratégie de communication est mise en place afin de garantir un maximum de visibilité : article de presse, radios, annonces, flyers, campagnes d'affichage et réseaux sociaux, mais aussi TV qui suivront la manifestation.

Afin d'atteindre un large public et tous les âges, un plan de communication intégrant les canaux traditionnels sera également mis en place.

IMPACT MÉDIATIQUE

Les impacts médiatiques sont particulièrement importants. En effet, le Festival attire chaque année de nombreux journalistes, des chaînes de télévision ainsi que des radios.

Il est également connu à l'international.

Plus de 90 photographes et journalistes accrédités représentant différents médias internationaux assistent au Festival. Ils proviennent des pays suivants : Belgique, États-Unis, France, Italie, Allemagne, Chine, Angleterre, Turquie et Suisse.

RÉSEAUX SOCIAUX



@festival_de_ballons
#FIBCHAX



@festivaldeballons

PRÉSENCE INTERNET

La manifestation dispose d'un site internet qui lui est dédié lui permettant une plus grande visibilité sur le web.

www.festivaldeballons.ch

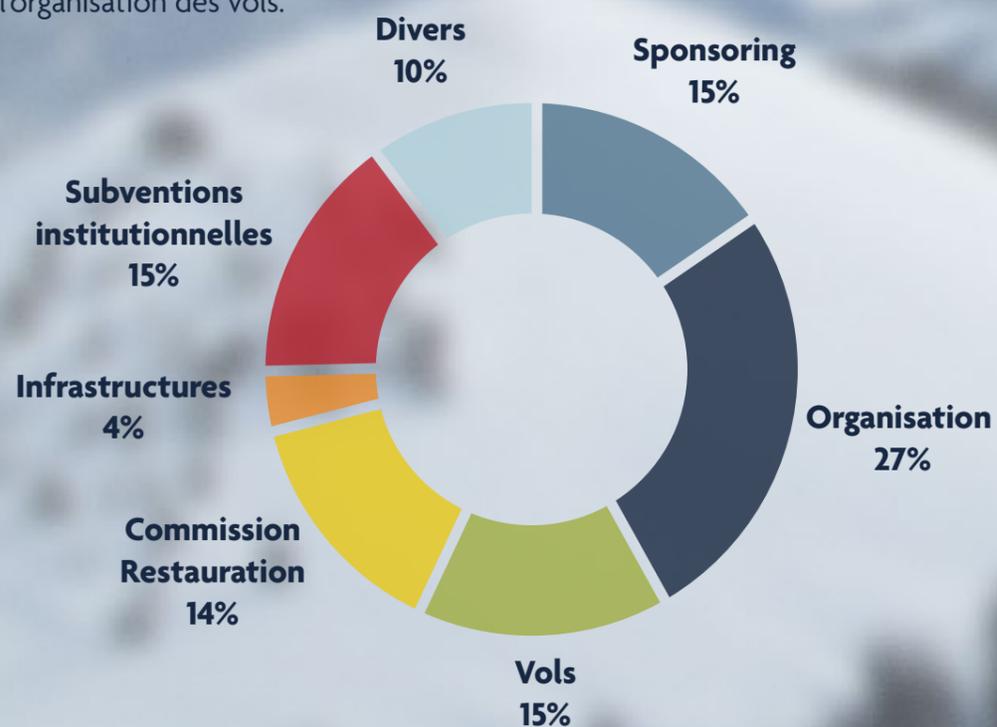
FINANCES

SITUATION FINANCIÈRE

Le Festival de International de Ballon bénéficie d'une situation financière saine depuis de nombreuses années.

Le budget total du FIB pour 2020 était d'approximativement CHF 700 000. Ce montant a été réparti dans plusieurs domaines comme détaillé dans le tableau ci-dessous.

Les charges principales concernent l'infrastructure, les frais relatifs au fonctionnement (location de matériel), les coûts relatifs à la manifestation et l'organisation des vols.

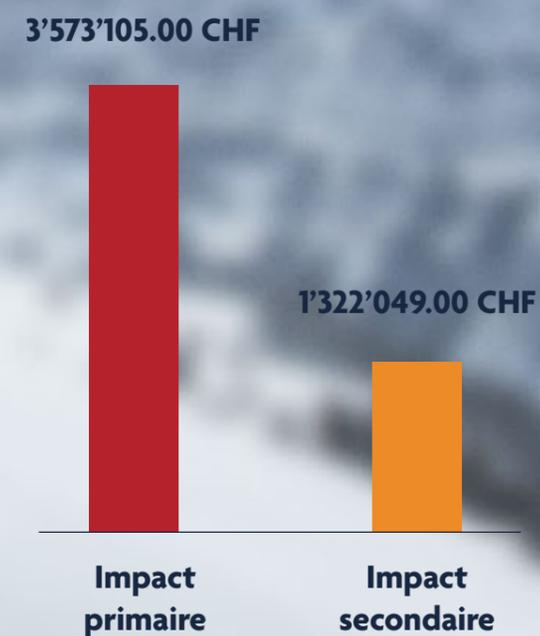


Les recettes proviennent principalement de l'organisation (frais d'inscription), du sponsoring, des subventions institutionnelles et des vols.

IMPACT ÉCONOMIQUE

Le Festival International de Ballons génère un réel impact économique pour la région.

En effet, pour l'édition 2020 l'impact s'est élevé à près de **CHF 4,89 millions**, les facteurs principaux sont les suivants :



ORGANISATION

L'organisation du festival est millimétrée afin de garantir une satisfaction maximale. En effet, l'organisation est effectuée avec professionnalisme et dispose d'une expérience importante.

EN QUELQUES MOTS, LE FESTIVAL C'EST

25

membres dans le Comité
d'Organisation

60+

bénévoles

60

pilotes représentant
15 pays différents

AVANTAGES DES SPONSORS

En soutenant le FIB, les entreprises peuvent bénéficier d'un nombre considérable d'avantages, tels que :

- Associer son image à une manifestation unique se déroulant en montagne.
- Bénéficier d'un gain de **visibilité** non seulement sur les neuf jours du Festival, mais également sur **toute l'année**.
- Toucher un **large public**.
- Profiter d'un plan de **communication d'envergure**.
- Soutenir une manifestation a renommée **internationale**.
- Mettre en avant le soutien à un événement ayant un fort ancrage **régional**.

CONCEPT DE SPONSORING

Afin d'assurer la pérennité de la manifestation, la recherche de nouveaux sponsors et partenaires est primordiale. Le Festival souhaite créer de nouveaux partenariats qui répondent aux besoins des entreprises en termes de visibilité et d'activation.

PRESTATIONS

Selon la catégorie choisie, les partenaires et sponsors peuvent bénéficier d'un certain nombre de prestations en termes de :

- **Valorisation digitale**
- **Communication classique**
- **Visibilité**
- **Privilèges durant la manifestation**
- **Droits**

Les prestations proposées peuvent évoluer et être adaptées aux besoins des entreprises afin de développer un partenariat win-win mettant en avant l'entreprise et aidant le FIB dans son organisation.

CATÉGORIES PROPOSÉES

Main Sponsor

Sponsor Ballon Platine

Sponsor Ballon Or

Sponsor Ballon Argent

MAIN SPONSOR

ÉLÉMENTS CLÉS PROPOSÉS



Exclusivité dans le domaine d'activité

Actions spécifiques selon les besoins/souhaits

4 vols en montgolfière gratuits

Prix préférentiel sur l'achat de vols en montgolfière (CHF 300.- / personne)

Une prestation exclusive à choix

Titre d'une des 4 compétitions

Accueil personnalisé

Logo sur l'ensemble des visuels imprimés

Logo sur la page de couverture du programme

Logo sur les billets / bracelets

Logo sur toutes les newsletters

Visibilité sur nos réseaux sociaux

Droit au transfert d'images et vidéos

À L'ANNÉE

Logo sur toutes les newsletters

Logo dans les communiqués de presse

Logo sur la homepage du site internet du FIB

Logo sur la grande affiche du Festival sur le terrain de décollage

Logo sur la page de couverture du programme

Logo sur la banner de toutes les pages sur le site internet du FIB

Logo sur la page « sponsors » du site internet du FIB

Post sur nos réseaux sociaux sur votre entreprise (nombre et détails à définir)

Prix préférentiel sur l'achat de vols en montgolfière (CHF 300.- / personne)

Droit de communiquer sur l'événement

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

Accueil personnalisé

15 invitations pour l'espace invités

8 pass pour les 9 jours

4 badges parking

2 vols en montgolfière

15 vols d'hélicoptère à CHF 50.-

Titre d'une des compétitions

Logo sur les billets / bracelets d'entrée

Tournage professionnalisé

4 invitations à la cérémonie d'ouverture - 1er samedi

Logo sur des triptyques à tous les endroits stratégiques

Panneau du sponsor posé autour du terrain de décollage

SPONSOR BALLON PLATINE

ÉLÉMENTS CLÉS PROPOSÉS

Exclusivité dans le domaine d'activité

Prix préférentiel sur l'achat de vols en montgolfière (CHF 300.- / personne)

Accueil personnalisé

Logo dans les communiqués de presse

Logo sur la page « sponsors » du programme

Logo sur les newsletters (1x/2)

Visibilité sur nos réseaux sociaux

Droit au transfert d'images et vidéos (nombre et détails à définir)



À L'ANNÉE

Logo sur les newsletters (1x/2)

Logo dans les communiqués de presse

Logo sur la banner de toutes les pages sur le site internet du FIB

Logo sur la page « sponsors » du site internet du FIB

Un post spécifique sur nos réseaux sociaux sur votre entreprise (détails à définir)

Prix préférentiel sur l'achat de vols en montgolfière (CHF 300.- / personne)

Droit de communiquer sur l'événement

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

Accueil personnalisé

10 invitations pour l'espace invités

6 pass pour les 9 jours

3 badges parking

Cible aux couleurs du sponsor

10 vols d'hélicoptère à CHF 50.-

4 invitations à la cérémonie d'ouverture - 1er samedi

Logo sur des triptyques à tous les endroits stratégiques

Panneau du sponsor posé autour du terrain de décollage



SPONSOR BALLON OR

ÉLÉMENTS CLÉS PROPOSÉS

Prix préférentiel sur l'achat de vols en montgolfière (CHF 340.- / personne)

Accueil personnalisé

Logo dans les communiqués de presse

Logo sur la page « sponsors » du site internet du FIB

Logo sur les newsletters (1x/4)

Visibilité sur nos réseaux sociaux

Droit au transfert d'images et vidéos (nombre et détails à définir)

À L'ANNÉE

Logo sur les newsletters (1x/4)

Logo dans les communiqués de presse

Logo sur la banner de toutes les pages sur le site internet du FIB

Logo sur la page « sponsors » du site internet du FIB

Prix préférentiel sur l'achat de vols en montgolfière (CHF 340.- / personne)

Droit de communiquer sur l'événement

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

Accueil personnalisé

5 invitations pour l'espace invités

4 pass pour les 9 jours

2 badges parking

2 invitations à la cérémonie d'ouverture - 1er samedi

5 vols d'hélicoptère à CHF 50.-

Logo sur des triptyques à tous les endroits stratégiques

Panneau du sponsor posé autour de l'aire de départ

SPONSOR BALLON ARGENT

ÉLÉMENTS CLÉS PROPOSÉS

Accueil personnalisé

Logo sur la page « sponsors » du site internet du FIB

Logo sur les newsletters (1x/6)

Logo sur une publication spécifique sur les réseaux sociaux par édition

Logo dans la page partenaire du dépliant du programme

Droit de communiquer sur l'événement

Logo sur des triptyques à tous les endroits stratégiques

À L'ANNÉE

Logo sur les newsletters (1x/6)

Logo dans la page partenaires du dépliant du programme

Logo sur la page « sponsors » du site internet du FIB

Logo dans la page partenaire du dépliant du programme

Droit de communiquer sur l'événement

PENDANT L'ÉVÉNEMENT

Accueil personnalisé

2 invitations pour l'espace invités

2 pass pour les 9 jours

1 badges parking

Logo sur une publication Instagram

Logo sur une publication Facebook

2 invitations à la cérémonie d'ouverture - 1er samedi

Logo sur des triptyques à tous les endroits stratégiques

Panneau du sponsor posé autour de l'aire de départ

		SPONSOR BALLON ARGENT	SPONSOR BALLON OR	SPONSOR BALLON PLATINE	MAIN SPONSOR	
DIGITALE	Newsletter	Logo sur les newsletters	1x/6	1x/4	1x/4	Toutes
	Instagram	Tag Story				•
		Hashtag sur publication photos/vidéos	4	7	12	14
		Mention du compte de l'entreprise dans le post				•
		Logo / Hashtag sur publication vidéos		1	3	7
		Post sur l'entreprise			1	3
		Hashtag du sponsor sur le profil de la page du FIB			•	•
	Facebook	Tag Story			•	•
		Logo sur publication photos	1	2	8	11
		Logo sur publication vidéo		1	3	7
		Post sur l'entreprise			1	3
		Hashtag sponsor sur le profil de la page du sponsor			•	•
		Hashtag du sponsor dans les publications			•	•
	Site internet	Logo en homepage (à côté du logo de PERET en footer)				•
		Logo sur la banner de toutes les pages		•	•	•
		Logo sur la page « sponsors »	•	•	•	•

		SPONSOR BALLON ARGENT	SPONSOR BALLON OR	SPONSOR BALLON PLATINE	MAIN SPONSOR	
BALLONS	Vols	Prix préférentiel sur l'achat de vols en montgolfière Nb illimité mais valable 12 mois		CHF 340.-	CHF 300.-	300.-
		Vol d'hélicoptère pendant le Festival		5 vols à CHF 50	10 vols à CHF 50	15 vols à CHF 50
		Vol en montgolfière gratuit pendant le Festival				4

		SPONSOR BALLON ARGENT	SPONSOR BALLON OR	SPONSOR BALLON PLATINE	MAIN SPONSOR
COMMUNICATION CLASSIQUE	Affiche programme	Logo intégré au visuel			•
	Dépliant programme	Logo sur la page de couverture			•
		Logo sur la page « sponsors »	petit	petit	moyen
	Communiqué de presse	Logo dans les communiqués de presse		petit	moyen
Affiche à l'année	logo sur la grande affiche du Festival sur le terrain de décollage				•

		SPONSOR BALLON ARGENT	SPONSOR BALLON OR	SPONSOR BALLON PLATINE	MAIN SPONSOR	
PRIVILÈGES	Sur place	Accès à l'espace invités	2	5	10	15
		Accueil personnalisé	•	•	•	•
		Invitation cérémonie d'ouverture (le 1er samedi)		2	4	4
		Entrée gratuite - Des pass pour les 9 jours	2	4	6	8
		Badges parking	1	2	6	8
	Interview et communication (tournage professionnalisé)			•	•	
	Visibilité	Logo sur les billets / bracelets d'entrée				•
		Panneau du sponsor posé autour de l'aire de départ	•	•	•	•
		Logo sur des triptyques à tous les endroits stratégiques	•	•	•	•
		Logo sur toute la signalétique sur place			•	•
DROIT	Communication	Droit de communiquer sur l'événement	•	•	•	•
		Accès à la base de données photos		25	100	250
		Accès à la base de données vidéos		5	15	30
	Exclusivité	Exclusivité du domaine d'activité			•	•
PRESTATION EXCLUSIVES	Possibilité de choisir une prestation à choix	Avoir une bannière personnalisée sur une enveloppe de ballon*				•
		Visibilité sur la nacelle de certains ballons				•
		Annonce dans le programme 2ème de couverture				•
		Annonce dans le programme dos				•
		Grande affiche sur le bâtiment de la Landi				•
		Cibles aux couleurs des sponsors				•
		Titre des 4 compétitions (week-end)				•
		5'000 CHF	15'000 CHF	25'000 CHF	35'000 CHF	

* Coût supplémentaire

RÉSEAU

Le FIB compte à ce jour de nombreux partenaires fidèles, tels que le Groupe Grisoni ou Vitogaz.





CONTACT

M&BD Consulting

+41 22 575 33 77

fib@mbdconsulting.ch

M&BD  [®]

Elvis Gonzalez

+41 78 766 33 33

eg@mbdconsulting.ch

Susana Mendes

sm@mbdconsulting.ch



FESTIVAL INTERNATIONAL DE BALLONS

Place du Village 6
1660 Château-d'Oex

+41 (0)26 924 25 33

info@festivaldeballons.ch

www.festivaldeballons.ch

Organisation par
Pays-d'Enhaut Région,
Economie et Tourisme



PAYS-D'ENHAUT

CHÂTEAU-D'OEX | ROUGEMONT | ROSSINIÈRE

Graphisme : M&BD Consulting SA

© photos : Pierre Descombes, Dominique Schreckling, Chris Berger, Francisco Iglesias,
Christelle Kahla, Laurent Egli, Claudia Baumberger, Jose Fanguero, Catherine Berger



www.festivaldeballons.ch

